

Info-Navigator

Informationen über Lieder, Stars & Autoren

Nr. 17 – 1.9.2009



Südtirol – Land der Lieder

Südtirol ist nicht nur das Land der Berge, des Weines und der Gemütlichkeit, Südtirol ist auch das Land der Lieder. Der Sieg des Gesangsduos Vincent & Fernando beim „Grand Prix der Volksmusik“ 2009 bestätigt dies. Mehr noch: Südtirol beteiligt sich an diesem europäischen Wettbewerb, der seit 24 Jahren stattfindet, gerade mal seit 9 Jahren und konnte davon allein 5 mal den Sieg einfahren. Genau genommen sind es 6 Siege, denn 1990, als Südtirol an dieser Veranstaltung noch nicht teilnahm, gewannen Südtiroler Musikanten, nämlich die „Kastelruther Spatzen“ diesen beliebten Preis für Deutschland.

Siege kommen nicht von ungefähr: Südtirol ist ein musikbegeistertes Land. An der Spitze der „Südtiroler Arbeitsgemeinschaft“ steht eine ebenso aktive wie einflussreiche Chefin, Anneliese Breitenberger, und der Landeshauptmann von Südtirol, was in Deutschland einem Ministerpräsidenten entspricht, Dr. Luis Durnwalder, hat sich wie kein anderer eingesetzt, dass das kleine Land in den Kreis der „Grand Prix-Länder“ aufgenommen wird.

Eigentlich hätte Südtirol verdient, dass die Jubiläums-Veranstaltung zum 25. Jubiläum des „Grand Prix der Volksmusik“, bei ihm durchgeführt wird, doch die Statuten haben bereits entschieden, dass die Jubiläums-Veranstaltung von Österreich ausgerichtet und in Wien über die Bühne gehen wird. Das Finale 2009 in München mit den vier Ländern und beinahe 6 Millionen Zuschauern konnte die Zuschauerzahl im Vergleich zum letzten Jahr deutlich steigern. Ein Beleg dafür, dass Volksmusik nicht zum alten Eisen gehört.



„Grand Prix-Sieger“ auf Tour

Glück oder Fingerspitzengefühl zeichneten Stefan Mross aus, als er die Sieger vom diesjährigen „Grand Prix der Volksmusik“ Vincent & Fernando für seine Tournee „Immer wieder sonntags“ an Land zog. Die Verpflichtung erfolgte nicht nach ihrem Sieg, sondern schon deutlich davor.

Keine Frage, dass „Grand Prix-Sieger“ eine Bereicherung jeder Tournee sind. Vincent & Fernando treffen bei dieser Tournee neben den Super-Stars Stefanie Hertel und Stefan Mross auch auf Kollegen vom „Grand Prix“, nämlich Claudia & Alexx. Sie machten einen bemerkenswerten 5. Platz und erwiesen sich als „Grand Prix-Abonnementen“. Mehr als 3 mal gelang es ihnen, sich in die Spitzengruppe des „Grand Prix“ vorzusingen.

Einer der Höhepunkte der Tournee, die am 8.10. in Göppingen beginnt und durch 21 Städte führen wird, wird das „Rote Mikrofon“ sein. Dadurch können Kinder ihre Musikalität und ihre Sangesfreude beweisen. Für die Mitwirkung in Stefans Sendung „Immer wieder sonntags“ haben sich Dutzende von Eltern für ihre Kinder gemeldet. Auf der Tournee wird in jeder Stadt ein Kind das „Rote Mikrofon“ mit einem seiner Lieder bereichern dürfen.

Guter Rat für mehr Unterhaltung



Das Fernsehen in Deutschland gilt derzeit als eine Baustelle. Die Unterhaltung wahrscheinlich sogar als die größte. Das sehen inzwischen immer mehr Menschen so, die die Entwicklung von ARD und ZDF mit Besorgnis betrachten.

Die letzte massive Kritik kam vom Geschäftsführer des „Deutschen Kulturrats“, Olaf Zimmermann, der die öffentlich-rechtlichen Fernsehsender aufforderte, mehr

in Unterhaltung zu investieren.

Zimmermann: „In erster Linie fehlt es an massenwirksamen Unterhaltungsprogrammen. Wenn eine Sendung wie „Wetten dass...?“ die letzte Innovation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Bereich Unterhaltung ist, sieht es mit dieser Kultur düster aus“. Und weiter: „Unterhaltung gehört zum Kernauftrag. Sie über Jahre hinweg zu vernachlässigen, und das Feld den privaten Rundfunksendern zu überlassen, war sträflich“. Zimmermann stellt die Frage, ob ARD und ZDF „nicht mehr die Köpfe haben, sich gute Unterhaltung auszudenken“? Der Kulturrat ist der Spitzenverband der Bundeskulturverbände, ihm sind 226 Kulturverbände angeschlossen.